

PORTALP : le spécialiste de la porte automatique

Installé à Domont, le groupe PORTALP est spécialisé dans la conception, l'installation et la maintenance de fermetures automatiques pour tous types de bâtiments. Un savoir-faire reconnu, qui s'exporte à l'international.

En franchissant l'entrée d'un commerce de proximité, d'un centre commercial, de votre banque ou même, qui sait, d'un bloc opératoire, peut-être avez-vous sans le savoir utilisé une porte automatique estampillée PORTALP. Depuis plusieurs décennies, l'entreprise est spécialisée dans la conception et la pose de portes automatiques destinées à différents secteurs d'activité : commerce, industrie, milieu hospitalier, transports, hôtellerie... « Nos clients, c'est le monde du bâtiment », résume Stéphane Petit, Responsable de la communication externe et des relations publiques du groupe PORTALP. Parmi les innombrables réalisations du groupe, certaines sont d'ailleurs visibles à Domont. Vous pouvez notamment retrouver des produits PORTALP du côté de certains commerces, agences bancaires, mais également de la clinique. « Nous avons installé les portes de circulation et celles des blocs opératoires », précise Carole Flacon, Directrice Régionale Île-de-France de PORTALP.

Exigence et adaptabilité

Créé il y a plus de 50 ans, le groupe PORTALP compte aujourd'hui 750 salariés, dont 550 pour la France, fruit de la volonté de Daniel Duponchel, le PDG, de constituer un réseau national. En 15 ans, le nombre de collaborateurs du groupe a plus que quintuplé ! À l'heure actuelle, quelque 300 techniciens

sont chargés de l'installation et de la maintenance des produits de PORTALP. Si l'entreprise est spécialisée dans la fourniture et la pose d'ouvertures automatiques, le groupe assure également l'entretien et le contrôle de produits qu'il n'a ni construits, ni posés. « Aujourd'hui, notre activité de maintenance représente une part importante et stratégique de notre chiffre d'affaires », abonde l'entreprise. Pour pouvoir travailler avec des secteurs très variés, la société doit également se plier à des normes très strictes, par exemple en matière d'hygiène ou de sécurité. Que ce soit pour proposer des portes capables de confiner des radiations dans les salles d'imageries médicales, maintenir des pressions atmosphériques strictes ou garantir la sécurité des convoyeurs de fonds, la société est capable de s'adapter à chaque client, peu importe le lieu ou le type de bâtiment. « Tout est fait sur mesure, à la demande. Chaque élément produit est différent des autres et doit s'adapter à un cahier des charges spécifique », assure Stéphane Petit. L'innovation est ainsi au cœur de la politique de la société.

Un réseau d'agences national

Pour satisfaire toutes les demandes des professionnels, l'entreprise dispose d'une organisation particulière. Si le groupe a installé son siège à Domont (voir l'encadré), il est présent dans tout l'Hexagone grâce à un réseau de 26 agences réparties sur tout le territoire, elles-mêmes gérées par huit directions régionales. « Nous disposons partout de commerciaux et de techniciens », développe Carole Flacon, qui encadre un peu plus de 100 personnes en Île-de-France, dont environ 50 salariés rien que pour le site de Domont. Si le cœur du groupe est valdoisien, son site historique de production se trouve en revanche du côté de Grenoble. L'usine emploie plus de 80 personnes dédiées à la R&D, à la production, à la logistique et au commerce. Une équipe qui se charge de produire l'ensemble des portes automatiques piétonnes du groupe. Un choix assumé par la direction, qui promeut le « Made in France » en se fournissant et en produisant au sein des frontières nationales.



DOMONT TÉMOIN DE LA CROISSANCE DU GROUPE

En 2000, PORTALP a déménagé de ses locaux de Montmagny, devenus trop exigus, pour s'installer à Domont. À l'époque, la société comptait environ 80 personnes, dont 25 sur le site. Des locaux plus en adéquation avec les besoins de l'époque, mais également mieux situés par rapport aux lieux de résidence des employés d'alors. Un choix qui permettait en prime à la société d'être proche des grands axes de circulation. Actuellement, l'agence domontoise compte 50 salariés, commerciaux et techniciens, auxquels s'ajoutent une petite dizaine de personnes œuvrant pour le groupe au sein des services dits de « support » : direction générale, communication, informatique, contrôle de gestion, services généraux... D'autres services, comme la comptabilité ou les ressources humaines, sont basés sur d'autres sites du groupe.

Un développement international

En 2010, le groupe a décidé d'acquérir plusieurs entreprises complémentaires de son activité. Objectif : créer une synergie autour de son activité de base, la porte. Ainsi, PORTALP travaille entre autres avec une société basée dans le Nord, spécialisée en menuiserie aluminium pour les façades de bâtiments, charpentes et éléments d'aménagement d'intérieur. Une autre entité basée en Normandie réalise du mobilier d'agencement. « Cela nous permet par exemple de créer le mobilier d'accueil d'une banque en plus de sa porte coulissante sécurisée », explique Stéphane Petit.

Une partie de l'équipe basée à Grenoble travaille également avec un réseau de distributeurs à travers le monde. Et c'est l'une des forces de PORTALP. Les produits du groupe sont présents sur le sol Sud-Américain, en Afrique et en Asie. « Des sociétés partenaires vendent nos produits et peuvent obtenir de l'aide pour les adapter à leurs marchés respectifs », précise le responsable de la communication. En complément de ces partenariats, l'entreprise dispose de 6 filiales basées en Espagne, aux États-Unis, en Italie, en Belgique et désormais au Luxembourg et en Autriche. Le 1^{er} janvier dernier,

le groupe a en effet officialisé PORTALP Luxembourg et PORTALP Autriche. Pour ce faire, il s'est notamment appuyé sur un contrat obtenu dans le cadre de l'extension du métro de Vienne. Autant dire que l'ancienne petite entreprise familiale n'a pas terminé de grandir !

PORTALP FRANCE
4, rue des Charpentiers
<http://www.portalp.com>

LES CHIFFRES

94 millions d'euros de chiffre d'affaires global en 2018

550 salariés en France

150 salariés à l'étranger ou en lien avec l'export

26 agences et 4 filiales en France

6 filiales à l'étranger

35 distributeurs/partenaires à travers le monde

BILAN 2018 ET PERSPECTIVES 2019 POUR DYNACTIVE

L'association des entreprises du territoire de la Communauté d'agglomération a réuni ses adhérents le 19 février dernier en assemblée générale. Philippe Piton, dirigeant de l'entreprise domontoise Ergofi a été élu pour trois ans à la présidence de l'association.

Près d'une centaine de chefs d'entreprise ont participé à cette assemblée annuelle qui s'est tenue à Piscop en présence du sous-préfet de Sarcelles, Denis Dobo-Schoenberg. L'occasion pour les animateurs bénévoles de l'association de dresser un bilan des actions engagées en 2018 et présenter les grands rendez-vous de l'année 2019.

120 ADHÉRENTS

Créée il y a trois ans juste avant la naissance de la nouvelle Communauté d'Agglomération Plaine Vallée, Dynactive fédère actuellement plus de 120 entreprises du territoire, parmi lesquelles de nombreuses entreprises domontoises anciennement adhérentes de l'Asso-

ciation des Entreprises de la Plaine de France. « Cet effectif reste en deçà de nos objectifs, mais Dynactive reste très représentative du tissu économique du territoire, des petites comme des grandes entreprises » a rappelé Franck Varrieras en ouverture de la soirée. Élu président en 2016, ce dernier a d'ailleurs passé la main. Le nouveau bureau de Dynactive a élu Philippe Piton, chef d'entreprise domontois, à la tête de l'association pour un mandat de trois ans.

En 2018, Dynactive a proposé près de 14 événements qui ont rassemblé au total un millier de participants. Petits-déjeuners d'information à thème et conférences, ateliers thématiques, événements conviviaux destinés à rapprocher les chefs d'entreprise ou encore rencontres régulières avec des créateurs d'entreprises ont rythmé l'année écoulée. Sans oublier l'événement phare de la Journée des Entreprises du Territoire organisée au Golf de Domont qui a rassemblé plus de 200 entrepreneurs du Val-d'Oise et de nombreux partenaires du monde économique.

RAPPROCHER LES ENTREPRISES ET LE MONDE ÉDUCATIF

Bilan également très positif pour le Comité local « éducation-économie »



initié par Dynactive pour rapprocher les entreprises du territoire des établissements scolaires du second degré. La démarche a permis de réunir chefs d'entreprise et enseignants dans le cadre de visites d'entreprises, de conférences, d'échanges avec des DRH. Les jeunes sont également concernés par le dispositif au travers de mises en situation professionnelle, de découvertes d'en-

treprises ou de découverte des métiers. Autre bilan présenté lors de la soirée : celui du dispositif Emploi 45+ destiné aux seniors en recherche d'emploi. 2 sessions de 12 ateliers chacune ont concerné une trentaine de chercheurs d'emploi en 2018.

→ En savoir plus : www.dynactive.fr

